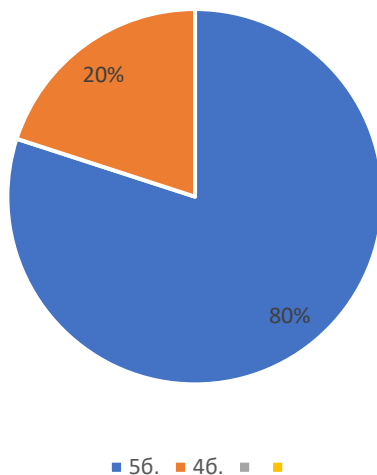


Результаты опроса работодателей специальности 39.02.02 Сурдокоммуникация

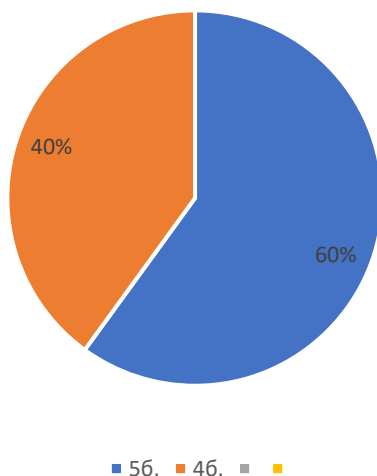
1. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников колледжа: **56- 80%, 46- 20%**

Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников



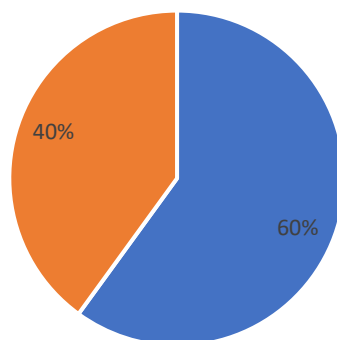
2. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников колледжа: **56- 60%, 46- 40%.**

Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников



3. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников колледжа к самоорганизации и саморазвитию: **56 - 60%**; **46- 40%**.

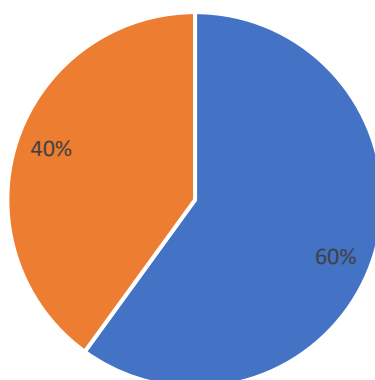
Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников колледжа к самоорганизации и саморазвитию



■ 56. ■ 46. ■ ■

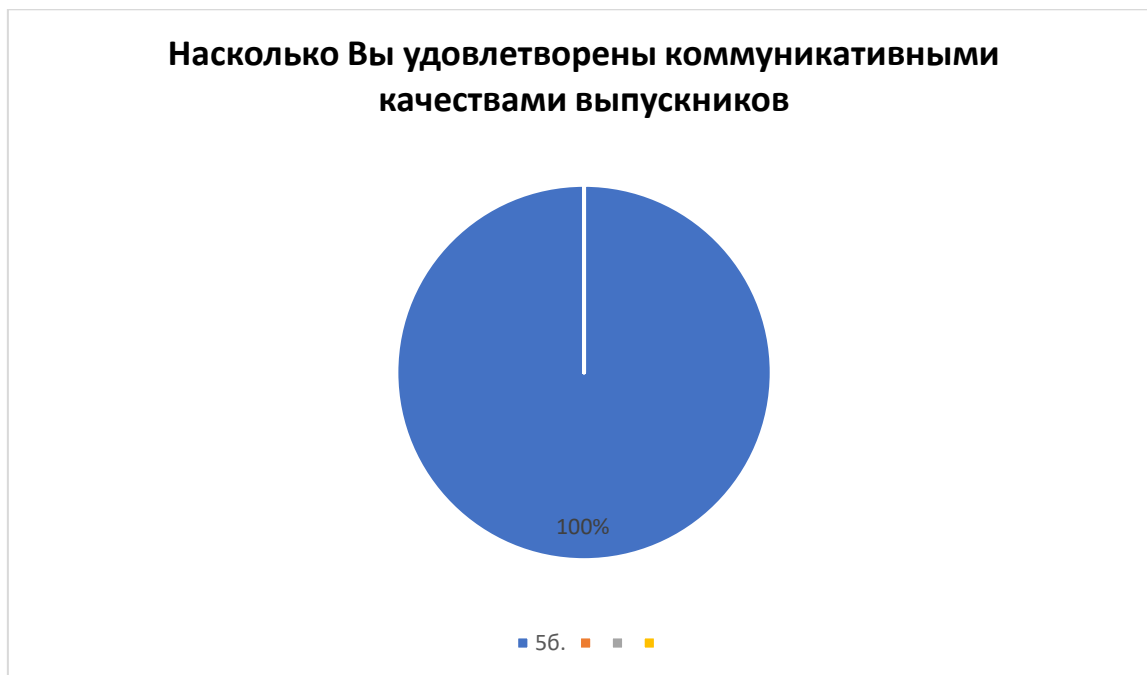
4. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников колледж: **56- 60%**; **46- 40%**.

Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников



■ 56. ■ 46. ■ ■

5. Насколько вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников колледжа:
56- 100%

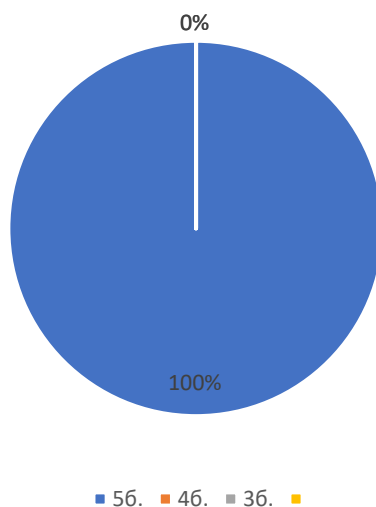


6. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников колледжа (владение информационными технологиями, знанием инновационных методов и технологий, и др.): **56- 60%; 46- 40%**



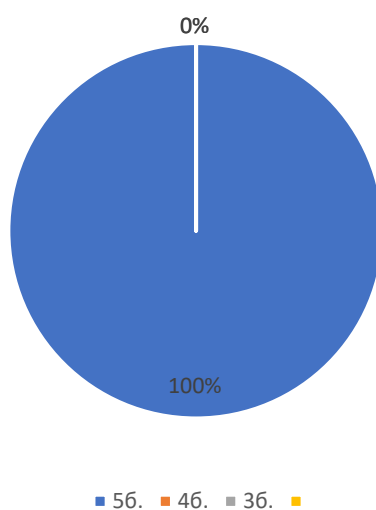
7. Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу - **100%**

**Вы намерены в настоящее время и в будущем
принимать наших выпускников на работу?**



8. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с колледжем- **100%**

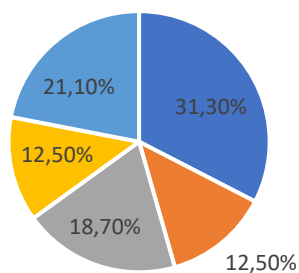
**Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать
с колледжем?**



9. Вы намерены сотрудничать и в какой форме?

- производственная практика на базе Вашего учреждения 31,3% ;
- трудоустройство выпускников – 12,5%
- участие в обновлении содержания образования - 18,7%
- реализации федерального проекта "Профессионалитет" -12,5%
- целевая подготовка специалистов для Вашего учреждения - 21,8%

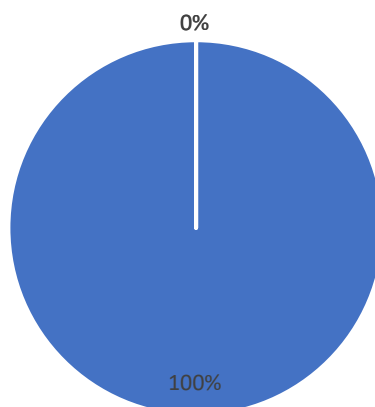
Вы намерены сотрудничать в какой форме?



- практика на базе Вашего учреждения
- трудоустройство выпускников
- участие в обновлении содержания образования
- реализация ФП "Профессионалитет"
- целевая подготовка специалистов

10. Намерены ли Вы рекламировать наших выпускников другим работодателям -100%

Намерены ли Вы рекламировать наших выпускников другим работодателям?



■ 56. ■ 46. ■ 36. ■

20.06.2025г.