

**Аналитическая справка
по результатам проведения опроса педагогических работников
(специальность 39.02.02 Сурдокоммуникация)**

С целью выявления степени удовлетворённости условиями и организацией образовательной деятельности проведено анкетирование педагогических работников по образовательной программе 39.02.02 Сурдокоммуникация. Ответы на поставленные вопросы получены с использованием google-формы.

На вопрос, насколько Вы удовлетворены условиями организации труда в колледже и оснащённостью рабочего места, 97,6% респондентов удовлетворены полностью, частичную удовлетворённость отметили 2,4% опрошенных.

Доступностью информации, касающейся учебного процесса и внеучебных мероприятий, а также доступностью информации о делах колледжа удовлетворены 98,4% респондентов, 1,6% с данными вопросами не согласны.

Имеют возможность пройти КПК, курсы переподготовки и обучающие семинары 97,2%, не согласны 2,8%.

(98,1%) преподавателей выражают удовлетворённость степенью доброжелательности, вежливости и тактичности со стороны администрации, частично не удовлетворены 1,9%. Удовлетворённость со стороны коллег оценили 98,2% опрошенных, частично удовлетворены 1,8%.

Преподаватели в большей степени удовлетворены признанием своих заслуг и достижений, что составляет 95,2%, частично неудовлетворены 4,8%.

В целом удовлетворённость просматривается и в вопросе по охране труда и его безопасностью, сложившимся нравственно-психологическим климатом в колледже, что составляет 97,3%.

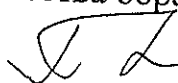
Удовлетворены респонденты и уровнем материально-технического обеспечения образовательной деятельности (97,5%), частично неудовлетворены 3,5%.

Проведённое анкетирование показало, что подавляющее большинство педагогических работников в целом удовлетворены условиями и организацией образовательной деятельности по указанной специальности. Однако необходимо проработать вопросы на заседании кафедры, где отмечается частичная неудовлетворённость условиями и организацией образовательной деятельности.

18.06.2025г.

Зав. Центром качества образования

и маркетинга



Т.В. Кулакова